

Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение Иркутской области  
«Чунский многопрофильный техникум»

**ПРОГРАММА**  
**ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ РАБОЧИХ, СЛУЖАЩИХ**  
учебной дисциплины

**ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров**  
по профессии СПО 38.01.02 Продавец, контролер-кассир

р.п. Чунский  
2019 г.

Рабочая программа профессионального модуля **ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров** является частью основной профессиональной образовательной программы, разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по профессии среднего профессионального образования **38.01.02 Продавец, контролёр - кассир**, входящей в укрупненную группу 38.00.00 Экономика и управление.

**Организация-разработчик:** Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Чунский многопрофильный техникум».

**Разработчик:**

Сулова Н.Ф., преподаватель

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>4</b>
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>6</b>
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>7</b>
<b>4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>20</b>
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)</b>	<b>23</b>
<b>6. <u>ВМЕ<sup>Н</sup>ЕНИЯ</u>, ВНЕСЕННЫЕ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ</b>	<b>2 6</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров является частью основной профессиональной образовательной программы, разработанной в соответствии с ФГОС по профессии среднего профессионального образования 38.01.02 Продавец, контролёр-кассир, входящей в укрупненную группу 38.00.00 Экономика и управление в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Продажа непродовольственных товаров и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.

ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.

ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.

ПК 1.4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по профессии Продавец непродовольственных товаров.

**1.2. Место профессионального модуля в структуре основной профессиональной образовательной программы:** профессиональный учебный цикл.

## 1.3. Цели и задачи модуля - требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

- обслуживания покупателей;
- продажи различных групп непродовольственных товаров;

**уметь:**

- идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);
- оценивать качество по органолептическим показателям;
- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;

- расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;
- идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;
- производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;
- производить взвешивание товаров отдельных товарных групп

**знать:**

- факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;
- классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;
- показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;
- назначение и классификацию торгового инвентаря;
- назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;
- устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;
- закон о защите прав потребителей;
- правила охраны труда.

**1.4. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

Всего **553** часа, в том числе:

максимальной учебной нагрузки студентов **229** часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки студентов - **144** часа;

внеаудиторной самостоятельной работы студентов - **85** час;

учебной и производственной практики - 324 часа.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля ПМ.01 **Продажа непродовольственных товаров** является овладение студентами видом профессиональной деятельности Продажа непродовольственных товаров, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ПК 1.1	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров
ПК 1.2	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании
ПК 1.3	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации
ПК 1.4	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК 3	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
ОК 4	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 7	Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.
ОК 8	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)			<i>Практика</i>		
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося, часов	Учебная, часов	<i>Производственная практика, часов</i>	
			Всего, часов	В т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов				
1	2	3	4	5	6	7	8	
ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 1.4.	Раздел 1. Распознавание ассортимента, определение качества и комплектности непродовольственных товаров.	167	114	66	53			
ПК 1.2. ПК 1.4.	Раздел 2. Осуществление продажи, выкладки и размещения непродовольственных товаров в торговом зале.	62	30	22	32			
	Учебная практика	180				180		
	Производственная практика, часов	144						144
	<b>Всего:</b>	553	144	88	85	180	144	

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)					
Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Уровень освоения	
1	2		3	4	
МДК 01.01. Розничная торговля непродовольственными товарами					
Раздел 1. Распознавание ассортимента, определение качества и комплектности непродовольственных товаров.			167		
Тема 1.1. Введение в товароведение непродовольственных товаров	Содержание учебного материала		24		
	1.	Предмет и основные категории товароведения. Предмет, содержание и методы товароведения. Современные задачи, стоящие перед товароведением. Классификация и кодирование товаров. Цели, задачи и методы классификации. Виды кодирования	2		2
	Практические занятия				
	1.	Анализ форм и видов товарной информации. Расчет контрольного разряда штрихкодов непродовольственных товаров различных групп	2		
	2.	Определение видов и форм товарной информации расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу.	2		
	Содержание учебного материала				
	2.	Ассортимент товаров. Принципы управления ассортиментом. Основные характеристики ассортимента товаров. Структура ассортимента, показатели структуры ассортимента.	2		2
	Практические занятия				
	3.	Анализ ассортимента товаров в торговом предприятии в соответствии с классификацией. Урок - экскурсия в торговые предприятия города	2		
	4.	Определение коэффициента широты, полноты, устойчивости ассортимента	2		
5.	Анализ структуры ассортимента	2			
Внеаудиторная самостоятельная работа					
1	Выполнение практического задания «Расчет показателей ассортимента» (широты, глубины)	2			
2	Выполнение практического задания «Расчет показателей ассортимента» (устойчивость, стабильность, новизна)	2			

	<b>Соде</b>	<b>ржание учебного материала</b>		
	3.	<b>Качество товаров.</b> Факторы, обеспечивающие качество. Факторы, влияющие на формирование качества. Факторы, способствующие сохранению качества. <b>Потребительские свойства товаров.</b> Понятие и номенклатура потребительских свойств. <b>Градации качества товара.</b> Контроль качества и количества товарных партий	2	2
	4.	<b>Товарные потери.</b> Виды потерь. <b>Порядок списания количественных и качественных потерь.</b> Меры по предупреждению и списанию потерь <b>Виды и формы товарной информации.</b> Контрольная работа №1: выполнение задания в тестовой форме.	2	2
	<b>Практическое занятие</b>			
	6.	Расчет товарных потерь. Решение проблемных ситуаций. Заполнение ТОРГ-15 Акт о порче, бое, ломе товарно-материальных ценностей.	2	
<b>Тема 1.2. Текстильные товары</b>	<b>Соде</b>	<b>ржание учебного материала</b>	<b>12</b>	
	5	<b>Текстильные волокна.</b> Общая характеристика текстильных волокон. Классификация натуральных и химических волокон. Условные обозначения видов текстильных волокон. <b>Понятие о пряже и нитях.</b> Классификация пряжи и нитей Ткацкие переплетения. Пороки ткачества	2	2
	6.	Группировка и ассортимент хлопчатобумажных и льняных тканей, шерстяных и шелковых тканей. Требования к качеству. Маркировка, упаковка, хранение тканей. Нетканые текстильные материалы. Искусственные меха, способы изготовления, виды Контрольная работа №2: выполнение задания в тестовой форме.	2	2
	<b>Практические занятия</b>			
	7	Распознавание видов волокон органолептическим методом.	2	
	8	Идентификация переплетений, отделок и видов тканей.	2	
	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b>			
	3	Выполнение практического задания «Идентификация тканей»	2	
	4	Подготовка презентации по теме «Классификация и ассортимент тканей»	2	
<b>Тема 1.3. Швейные и трикотажные товары</b>	<b>Соде</b>	<b>ржание учебного материала</b>	<b>14</b>	
	7.	<b>Швейные товары.</b> Основные потребительские свойства и требования к одежде: функциональные, эргономические, антропометрические, гигиенические, эстетические. Материалы, применяемые в производстве одежды. Производство одежды. <b>Классификация швейных товаров.</b> Ассортимент верхней одежды. Ассортимент белья и головных уборов. Правила маркировки, упаковки, хранения швейных изделий. Шкала типоразмеров. Основные потребительские свойства и требования к одежде: функциональные, эргономические, антропометрические, гигиенические, эстетические.	2	2

	<b>Практические занятия</b>			
	9	Идентификация деталей швейных изделий, размеров, ростов и видов швейных	2	
	10.	Анализ торгового ассортимента швейных изделий в розничном торговом предприятии	2	
	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b>			
	5	Выполнение практического задания «Оценка качества швейных изделий»	2	
	<b>Соде ржание учебного материала</b>			
	8.	<b>Трикотажные товары.</b> Трикотажные переплетения. Потребительские свойства трикотажных изделий: эксплуатационные, гигиенические, эстетические. <b>Классификация трикотажных изделий.</b> По назначению, сырью, переплетению, способу изготовления и отделке. Ассортимент трикотажных изделий: верхние, бельевые, чулочно-носочные трикотажные изделия; головные уборы и перчаточные изделия. Требования к качеству трикотажных изделий. Маркировка, упаковка и хранение. Контрольная работа №3: выполнение задания в тестовой форме.	2	2
	<b>Практическое занятие</b>			
	и.	Идентификация ассортимента трикотажных товаров и определения их качества	2	
	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b>			
	6	Выполнение практического задания «Оценка качества трикотажных изделий»	2	
	<b>Соде ржание учебного материала</b>		<b>10</b>	
<b>Тема 1.4. меховые товары</b>	9.	<b>Пушно-меховые товары.</b> Классификация пушно-меховых товаров. Пушно-меховое сырье, классификация. Особенности строения меховой шкурки. Обработка пушно-мехового сырья. Основные свойства пушно-меховых полуфабрикатов: свойства волосяного покрова, кожаной ткани и шкурки в целом. Ассортимент пушно-меховых полуфабрикатов. Виды мехового полуфабриката: зимние, весенние. Меховые шкуры морских и речных зверей. Ассортимент меховых и овчинно-шубных изделий. Требования к качеству меховых и овчинно-шубных изделий. Дефекты меховых изделий. Маркировка, упаковка и хранение меховых изделий Контрольная работа №4: выполнение задания в тестовой форме.	2	2
	<b>Практические занятия</b>			
	12.	Распознавание видов мехового и овчинно - шубного полуфабрикатов, ассортимента верхней меховой одежды. Составление консультации о потребительских свойствах меховых изделий.	2	
	13.	Анализ торгового ассортимента пушно-меховых изделий в розничном торговом предприятии. Урок - экскурсия в торговое предприятие.	2	
	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b>			
	7	Подготовка презентации по теме «Классификация и ассортимент тканей»	2	
	8	Выполнение задания в тестовой форме по теме «Пушно - меховые товары»	2	

Тема 1.5. Обувные товары	Сод	ержание учебного материала	14	
	10.	<b>Кожаная обувь.</b> Кожевенные обувные материалы. Топография кожи. Хромовые, юфтевые кожи. <b>Классификация и ассортимент кожаной обуви.</b> Характеристика обуви по половозрастному назначению. <b>Требования к качеству кожаной обуви, маркировка, упаковка и хранение кожаной обуви.</b> Правила ухода за кожаной обувью.	2	2
	11.	<b>Искусственные и синтетические обувные материалы.</b> Материалы для низа и верха обуви. Производство обуви. Детали обуви. <b>Резиновая обувь.</b> Материалы для изготовления резиновой обуви. Производство. Классификация и ассортимент резиновой обуви. Ассортимент бытовой резиновой обуви.. Требования к качеству резиновой обуви. Дефекты. Маркировка, упаковка и хранение. <b>Валяная обувь.</b> Сырье для производства, ассортимент валяной обуви, качество, маркировка, упаковка и хранение валяной обуви. Контрольная работа №5 : выполнение задания в тестовой форме..	2	2
	<b>Практические занятия</b>			
	14.	Идентификация видов натуральных и искусственных кож для верха и низа обуви, методов крепления деталей обуви.	2	
	15.	Идентификация ассортимента обувных товаров по половозрастному признаку, видам, применяемым материалам, методам крепления, сезонности. Составление консультации о потребительских свойствах меховых изделий	2	
	16	Анализ ассортимента обувных товаров в розничном торговом предприятии. Урок - экскурсия в торговое предприятие.	2	
	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b>			
	9	Выполнение практического задания «Изучение ассортимента и качества кожаной	2	
	10	Составление глоссария по теме «Обувные товары»	2	
Тема 1.6. Галантерейные товары	Сод	ержание учебного материала	6	
	12.	<b>Текстильная галантерея.</b> Ассортимент текстильной галантереи, требования к качеству. Швейная галантерея. Гардинно-тюлевые изделия и кружева. Зонты. <b>Кожаная галантерея.</b> Классификация, ассортимент, сырье для производства изделий кожаной галантереи. Требования к качеству, маркировка, упаковка кожгалантерейных товаров.	2	2
	13	<b>Металлическая галантерея.</b> Ассортимент, требования к качеству. <b>Галантерея из пластмасс и поделочных материалов.</b> Щетки и кисти для бритья. Зеркала, ассортимент зеркал, требования к качеству. Хранение галантерейных	2	
	<b>Практическое занятие</b>			
	17.	Идентификация галантерейных товаров, гарантийные сроки эксплуатации. Дефекты	2	

		галантерейных товаров. Контрольная работа №6: выполнение задания в тестовой форме..		
<b>Тема 1.7. Парфюмерно-косметические товары</b>	<b>Сод</b>	<b>ержание учебного материала</b>	<b>8</b>	
	14.	<b>Парфюмерные товары.</b> Сырье для производства парфюмерии. Потребительские свойства и показатели качества парфюмерных товаров: функциональные, эстетические. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров. Требования к качеству, маркировка, фасовка, упаковка и хранение парфюмерных товаров. <b>Косметические товары.</b> Сырье для косметических товаров. Потребительские свойства и показатели качества косметических средств: функциональные, эргономические, эстетические, свойства безопасности. <b>Классификация и ассортимент косметических товаров</b> Средства для ухода за кожей, для ухода за волосами и кожей головы. Туалетное мыло. Ассортимент декоративной косметики. Ассортимент средств гигиены полости рта. Требования к качеству косметических товаров, маркировка, упаковка и хранение. Контрольная работа №7: выполнение задания в тестовой форме.	2	2
	<b>Практическое занятие</b>			
	18.	Идентификация ассортимента косметических товаров и туалетного мыла. Составление консультации о потребительских свойствах изделий.	2	
	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b>			
	11	Выполнение практического задания «Оценка качества парфюмерно-косметических товаров»	2	
12	Выполнение задания в тестовой форме по теме.	2		
<b>Тема 1.8. Посудохозяйственные товары</b>	<b>Сод</b>	<b>ержание учебного материала</b>	<b>22</b>	
	15.	<b>Стеклянные бытовые товары.</b> Сырье для производства стекла. Производство стеклоизделий. <b>Классификация и ассортимент стеклянных изделий.</b> Требования к качеству стеклянной посуды, маркировка, транспортировка, хранение стеклоизделий. <b>Керамические товары.</b> Сырье для производства керамических товаров. Производство керамических товаров. <b>Классификация и ассортимент керамических товаров.</b> Требования к качеству керамических товаров, маркировка, упаковка и транспортировка керамических товаров. Контрольная работа №8: выполнение задания в тестовой форме.	2	2
	<b>Практические занятия</b>			
	19.	Идентификация способов изготовления изделий из стекла и видов декорирования. Составление консультации о потребительских свойствах изделий.	2	
	20.	Идентификация видов и групп разделок фарфоровых и фаянсовых изделий. Составление консультации о потребительских свойствах меховых изделий.	2	
<b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b>				

	13	Выполнение практического задания «Идентификация стеклянной и керамической	2	
	14	Выполнение практического задания «Идентификация стеклянной и керамической	2	
	<b>Соде ржание учебного материала</b>			
	16.	<b>Металлохозяйственные товары и товары из пластмасс.</b> Ассортимент ножевых товаров и столовых приборов. Классификация, характеристика качества. Ассортимент металлохозяйственных товаров. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение металлохозяйственных товаров <b>Товары из пластмасс: классификация, характеристика ассортимента.</b> Ассортимент хозяйственных товаров из пластмасс. Требования к качеству, маркировка и хранение товаров из пластмасс. <b>Товары бытовой химии.</b> Ассортимент товаров бытовой химии: клеящие, абразивные, лакокрасочные, моющие, минеральные удобрения, средства защиты растений, средства для борьбы с насекомыми, нефтепродукты. Требования к качеству, маркировка и хранение товаров бытовой химии.	2	2
	<b>Практические занятия</b>			
	21.	Идентификация ассортимента изделий из пластмасс. Органолептическая оценка качества видов пластмасс. Составление консультации о потребительских свойствах изделий	2	
	22.	Идентификация ассортимента металлической посуды. Идентификация ассортимента ножевых товаров и столовых приборов. Органолептическая проверка их качества. Составление консультации о потребительских свойствах изделий.	2	
	23.	Идентификация ассортимента товаров бытовой химии. Органолептическая проверка их качества. Составление консультации о потребительских свойствах изделий.	2	
	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b>			
	15	Выполнение практического задания «Изучение ассортимента и качества металлической посуды»	2	
	16	Подготовка презентации в электронном виде «Ассортимент минеральных удобрений. Средства защиты растений, средства для борьбы с насекомыми, нефтепродукты»	2	
	<b>Соде ржание учебного материала</b>		<b>18</b>	
<b>Тема 1.9. Товары культурно-бытового назначения.</b>	17.	<b>Игрушки.</b> Классификация игрушек по возрасту детей: для детей дошкольного , школьного возраста. Классификация игрушек по педагогическому назначению. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение. <b>Школьно-письменные и канцелярские товары.</b> Бумага и картон. Изделия из бумаги и картона. Школьно-письменные товары: принадлежности для письма, для черчения. Канцелярские товары. Требования к качеству, маркировка, хранение школьно-письменных и канцелярских товаров. Контрольная работа №9: выполнение задания в тестовой форме.	2	2
	<b>Практические занятия</b>			

	24.	Идентификация ассортимента и определение качества игрушек. Составление консультации о потребительских свойствах изделий.	2	
	25.	Идентификация, проверки качества, комплектности, количественных характеристик изделий из бумаги и картона. Составление консультации о потребительских	2	
	<b>Содержание учебного материала</b>			
	18.	<b>Спорттовары.</b> Ассортимент спортивного инвентаря. Классификация: инвентарь для гимнастики, для легкой и тяжелой атлетики, для спортивных поединков, для водного спорта. <b>Ассортимент товаров для зимних видов спорта.</b> Для спортивных игр, для туризма и альпинизма, характеристика инвентаря. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение товаров для спорта.	2	3
	19.	<b>Охотничьи товары.</b> Классификация, требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение охотничьих товаров. <b>Рыболовные товары,</b> классификация, требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение. <b>Транспортные средства личного пользования.</b> Велосипеды, мотоциклы, мотороллеры, мопеды, прогулочные суда, потребительские свойства. Классификация и ассортимент, требования к качеству.	2	2
	20.	<b>Бытовая радиоэлектронная аппаратура.</b> Радиоприемные устройства. Классификация, ассортимент радиоприемников, электроакустические приборы . <b>Аппаратура для записи и воспроизведения звука.</b> Ассортимент магнитофонов, телевизоры. Видеомагнитофоны, видеоплееры. Видеокамеры, видеопроекторы. Требования к качеству радиоэлектронных товаров . <b>Фототовары.</b> Ассортимент. Требования к качеству, маркировка и упаковка <b>Музыкальные товары:</b> классификация, ассортимент. Характеристика, требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение. Контрольная работа №10: выполнение задания в тестовой форме.	2	2
	<b>Практическое занятие</b>			
	26.	Определение технических характеристик, правил эксплуатации, цены фотоаппаратов и телефонов. Составление консультации о потребительских свойствах изделий. Определение ассортимента и проверка качества товаров для занятий спортом	2	
	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b>			
	17	Выполнение практического задания по применению Закона РФ «О защите прав потребителей»	2	
	18	Выполнение практического задания по применению Закона РФ «О защите прав потребителей»	2	
<b>Тема 1.10. Бытовые</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>19</b>	

электротехнические товары.	21.	<b>Электробытовые товары</b> Классификация электробытовых товаров. Электроустановочные и проводниковые изделия. <b>Электрические лампы, светильники.</b> Ассортимент, характеристика. Требования к качеству. <b>Бытовые электрические машины.</b> Холодильники, машины для стирки и сушки белья. Требования к качеству. Контрольная работа №11: выполнение задания в тестовой форме.	2	2
	<b>Практическое занятие</b>			
	27.	Составление консультации о потребительских свойствах электробытовых товаров	2	
	<b>Содержание учебного материала</b>			
	22	<b>Бытовые электрические приборы.</b> Ассортимент электроприборов для глажения белья, пылесосов. Требования к качеству. <b>Кухонные машины, приборы для микроклимата помещений.</b> Ассортимент бытовых электрических машин. Требования к качеству. Контрольная работа №12: выполнение задания в тестовой форме.	2	
	<b>Практические занятия</b>			
	28.	«Исследование ассортимента бытовой радиоэлектронной аппаратуры в торговых предприятиях. Определение ассортимента и правил эксплуатации электрических ламп накаливания». Экскурсия в торговые предприятия города.	2	
	29.	Обзор рынка новинок бытовых электрических машин. Подготовка презентаций	2	
	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b>			
	19	Выполнение практического задания «Классификация и ассортимент электробытовых товаров» в программе Learning App	2	
	20	Выполнение практического задания «Оценка качества электробытовых товаров» в программе Learning App	2	
	21	Выполнение практического задания «Оценка качества электробытовых товаров», подготовка консультации - презентации на электробытовые товары по выбору	3	
	22	Изучение ГОСТ на холодильники и стиральные машины	2	
<b>Тема 1.11. Строительные и</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>		

мебельные товары	23.	<p><b>Строительные материалы.</b>  Основные производства и свойства строительных материалов, характеристика.  Древесные, кровельные, конструкционные профильные, облицовочные и отделочные материалы, изделия из них.  Материалы для остекления, для полов, стен и перегородок.  Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение строительных товаров.  <b>Мебельные товары.</b>  Производство мебели. Основные требования, предъявляемые к мебели.  <b>Классификация и ассортимент мебели.</b>  Требования к качеству мебели. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение мебели.  Контрольная работа №13: выполнение задания в тестовой форме.</p>	2	2	
	<b>Практические занятия</b>				
	30.	<p>Анализ строения и пороков древесины.  Идентификация ассортимента мебельных товаров; по назначению, видам, гарантийному сроку. Диагностика дефектов мебельных товаров: производственных и</p>	2		
	31.	<p>Идентификация материалов, применяемых для мебельного производства и элементами конструкции мебели. Составление консультации о потребительских</p>	2		
		32.	<p>Анализ ассортимента мебельных товаров в розничных торговых предприятиях. Урок - экскурсия в специализированный магазин.</p>	2	
	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b>				
	23	<p>Выполнение практического задания «Оценка качества мебельных товаров» в программе Learning App</p>	2		
	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>8</b>		
Тема 1.12. Ювелирные товары и бытовые часы. Художественные изделия и сувениры.	24	<p><b>Ювелирные товары.</b>  Благородные металлы и их сплавы. Цветные металлы и их сплавы. Ювелирные камни, классификация. Производство ювелирных изделий.  <b>Классификация и ассортимент ювелирных товаров.</b>  Требования к качеству, маркировка, клеймение, упаковка, правила обращения с ювелирными изделиями и уход за ними.  <b>Бытовые часы.</b>  Конструкция бытовых часов. Классификация и ассортимент бытовых часов.  Требования к качеству, упаковка, транспортирование, правила обращения с часами.  <b>Художественные изделия и сувениры.</b>  Классификация художественных изделий. Сувениры. Требования к качеству, упаковка, правила хранения.  Контрольная работа №14: выполнение задания в тестовой форме.</p>	2	2	
	<b>Практическое занятие</b>				
	33.	<p>Анализ ассортимента ювелирных изделий и часов в торговых предприятиях г. Иркутска. Урок - экскурсия в специализированные магазины</p>	2		
	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b>				

	24	Исследование ассортимента однородной группы товаров подготовка сообщения, реферата, электронной презентации. Разработка консультации на художественные изделия и сувениры региональных производителей	2	
	25	Разработка консультации на художественные изделия и сувениры региональных производителей	2	
<b>Раздел 2. Осуществление продажи, выкладки и размещения непродовольственных товаров в торговом зале.</b>			41	
Тема 2.1. Формирование ассортимента товаров в розничной торговле	<b>Содержание учебного материала</b>		9	
	25	<b>Задачи и методы изучения покупательского спроса.</b> Основные виды покупательского спроса. Формирование ассортимента непродовольственных товаров в магазине	2	2
	26	Устройство и планировка магазинов для торговли непродовольственными товарами. Виды розничной торговли непродовольственными товарами. Организация рабочего места продавца непродовольственных товаров. Контрольная работа №15: выполнение задания в тестовой форме.	2	2
	<b>Практическое занятие</b>			
	34	Разработка анкеты опроса покупателей на непродовольственные товары . Определение видов покупательского спроса.	2	
	<b>Внеаудиторные самостоятельные работы</b>			
	26	Определения критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса в торговом предприятии	2	
	27	Исследование планировки торгового зала магазина. Составление отчета	1	
Тема 2.2. Технология приемки товаров в магазинах	<b>Содержание учебного материала</b>		11	
	27	<b>Приемка товаров в магазинах</b> Основные требования к организации товароснабжения розничной торговой сети. Источники товароснабжения. Непродовольственных товаров.	2	2
	<b>Практическое занятие</b>			
	35	Оформление доверенности на получение товара.	2	
	<b>Содержание учебного материала</b>			
	28	Основные нормативные документы на поставку товаров. Технология приемки непродовольственных товаров по количеству и по качеству в магазине, особенности приемки товаров бытовой техники, обувных товаров. Сопроводительные документы. Контрольная работа №16: выполнение задания в тестовой форме.	2	2
	<b>Практическое занятие</b>			
	36	Оформление сопроводительных документов (счет-фактура, накладная)	2	
<b>Внеаудиторные самостоятельные работы</b>				
28	Подготовка реферата «Порядок приемки товаров в торговом предприятии по	1		

		качеству»		
	28	Выполнение практического задания Составление акта на бой, лом, порчу	2	
Тема 2.3. Технология хранения и подготовки товаров к продаже	<b>Сод</b>	<b>ржание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	29	<b>Хранение и подготовка непродовольственных товаров к продаже</b> Организация хранения непродовольственных товаров в магазине Особенности подготовки отдельных групп и видов непродовольственных товаров к продаже.	2	2
	<b>Практическое занятие</b>			
	37	Определение соответствия подготовки отдельных видов непродовольственных товаров к продаже, условий хранения. (Урок - экскурсия в магазин)	2	
Тема 2.4. Технология размещения и выкладки отдельных видов товаров	<b>Сод</b>	<b>ржание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	30	Размещение и выкладка непродовольственных товаров в торговом зале. Основные требования к размещению и выкладке непродовольственных товаров. Рекламно-информационная работа в магазинах. Контрольная работа №17: выполнение задания в тестовой форме.	2	2
	<b>Внеаудиторные самостоятельные работы</b>			
	29	Экскурсия в магазин. Подготовка сообщения «Анализ принципов размещения и выкладки товаров в торговом предприятии»	1	
	30	Экскурсия в магазин. Подготовка сообщения. Выявление нарушений в торговых предприятиях при хранении и реализации товаров	1	
Тема 2.5 . Технология продажи товаров	<b>Сод</b>	<b>ржание учебного материала</b>	<b>13</b>	2
	31	<b>Обслуживание покупателей</b> Организация продажи товаров. Основные правила продажи непродовольственных товаров. Правила продажи товаров бытовой техники, ювелирных изделий, обувных	2	
	32	Правила обмена и возврата непродовольственных товаров в торговых предприятиях. ФЗ «О защите прав покупателей». Контрольная работа №18: выполнение задания в тестовой форме.	2	2
	<b>Практические занятия</b>			
	38	Решение ситуационных задач «Правила продажи отдельных видов непродовольственных товаров»	2	
	39	Решение ситуационных задач «Применение статей, административного права, за нарушение правил торговли».	2	
	40	Решение торговых ситуаций возникающих в процессе обслуживания.	2	
	<b>Внеаудиторные самостоятельные работы</b>			
	31	Решение торговых ситуаций. Применение статей административного права за нарушение правил торговли.	1	
32	Выполнения задание в тестовой форме	1		
<b>Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет</b>			<b>1</b>	
<b>Учебная практика</b> <b>Виды умений, формируемых в процессе учебной практики:</b> У 1. Идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных,			<b>180</b>	

<p>галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);</p> <p>У 2. Оценивать качество по органолептическим показателям;</p> <p>У 3. Расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;</p> <p>У 4. Консультировать покупателей о свойствах и правилах эксплуатации товаров;</p> <p>У 5. Осуществлять подготовку, размещение и выкладку товаров на торгово-технологическом оборудовании.</p> <p>У 6. Осуществлять подготовку к работе весоизмерительного оборудования;</p> <p>У 7. Выполнять взвешивание отдельных видов непродовольственных товаров.</p> <p>ОК 7. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.</p>		
<b>Промежуточная аттестация-дифференцированный зачет</b>		
<p><b>Производственная практика.</b></p> <p><b>Виды профессиональных компетенций, формируемых в процессе производственной практики:</b></p> <p>ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров</p> <p>ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании</p> <p>ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации</p>	<b>360</b>	
<b>Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет</b>		
<b>Максимальная учебная нагрузка студента</b>	<b>746</b>	
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка студентов</b>	<b>147</b>	
<b>В том числе практических занятий</b>	<b>80</b>	
<b>Внеаудиторная самостоятельная работа студентов</b>	<b>59</b>	
<b>Учебная практика</b>	<b>180</b>	
<b>Производственная практика</b>	<b>360</b>	
<b>Экзамен (квалификационный) по ПМ.01</b>		

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **4.1. Материально - техническое обеспечение**

Реализация рабочей программы профессионального модуля ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров обеспечивается наличием учебного кабинета Организация и технология розничной торговли; лабораторий торгово-технологического оборудования и учебного магазина.

Оборудование учебного кабинета Организация и технология розничной торговли:

- рабочие места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- образцы непродовольственных товаров;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия.

Оборудование лаборатории торгово-технологического оборудования:

- рабочие места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- весоизмерительное оборудование;
- комплект торгового инструментария;
- комплект торгового инвентаря;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия.

Оборудование учебного магазина :

- рабочие места по количеству студентов;
- рабочее место мастера производственного обучения;
- весоизмерительное оборудование;
- контрольно-кассовая техника;
- образцы непродовольственных товаров;
- комплект торгового инструментария, инвентаря;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия (стенды, планшеты).

### **4.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Лифиц И.М. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг (СПО). Учебник — Москва: КноРус, 2019. — 252 с.
2. Лифиц И.М. Теоретические основы товароведения (СПО). Учебник — Москва: КноРус, 2018. — 219 с., <http://book.ru/> - электронная библиотека
3. Иванов Г.Г. Организация торговли (торговой деятельности) Учебник, КноРус, 2019, <http://book.ru/> - электронная библиотека  
Дополнительные

источники:

Учебники и учебные пособия:

3. Неверова А.Н. и др. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами. Учебник для НПО по профессии "Продавец, контролер-кассир". - М.: Академия, 2015, 560
4. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения. Учебник СПО - М.: Академия, 2015
5. Ильина М.Г. Товароведение непродовольственных товаров. Практикум. Учебное пособие для СПО, - М.: Академия, 2014
6. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами под ред. А.Н. Неверова - М.: Академия, 2012
7. Моисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров - Р- на - Д.: Феникс, 2010

Интернет-ресурсы:

<http://www.internet-law.ru/gosts/>

<http://znaytovar.ru:>

[http://revolution.allbest.ru/marketing/00145496\\_0.html](http://revolution.allbest.ru/marketing/00145496_0.html)

<http://www.biblioclub.ru/book/83582>

<http://images.yandex.ru/yandsearch?text>

<http://images.yandex.ru/yandsearch?text>

<http://www.labirint.ru/books/127250/>

<http://www.biblion.ru/product/458879/>

### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Освоение рабочей программы профессионального модуля ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров обеспечивается учебно-методической документацией по всем разделам модуля, материально-технической базой для проведения всех видов практических занятий.

Во время самостоятельной подготовки студентам оказывается помощь в форме консультаций (групповых, индивидуальных, письменных, устных).

В программе профессионального модуля предусматривается учебная и производственная практика.

### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Реализация основной профессиональной образовательной рабочей программы по модулю **ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров** обеспечивается преподавателями, имеющими высшее образование, соответствующее профилю профессионального модуля.

Мастера производственного обучения, обеспечивающие организацию и проведение учебной практики, имеют среднее профессиональное или высшее профессиональное образование, соответствующее виду деятельности.

Преподаватели и мастера производственного обучения проходят повышение квалификации, в том числе стажировку в профильных организациях, не реже 1 раза в 3 года.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

**Контроль и оценка** результатов освоения профессионального модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения занятий, контрольных работ, оценки внеаудиторных самостоятельных работ.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров	- Определение качества и комплектности непродовольственных товаров; - проведение органолептической экспертизы отдельных групп товаров; - определение количества поступившего товара; -определение маркировки непродовольственных товаров;	Оценка выполнения практических работ №1-23 Оценка выполнения внеаудиторных самостоятельных работ №2, 8, 11-19 Контрольная работа №№ 1-8: выполнение задания в тестовой форме. Оценка результата деятельности
Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торговотехнологическом оборудовании	выполнение работ по приемке товаров в соответствии с требованиями Инструкций П6 и П7: - осуществление приемки товаров по количеству и качеству; - оформление сопроводительных документов; - размещения и выкладки непродовольственных товаров в торговом зале; - соблюдение правил размещения и выкладки товаров на торгово технологическом оборудовании; -эксплуатации торгово технологического оборудования;	Оценка выполнения практических работ №37-40. Контрольная работа №№15 - 17: выполнение задания в тестовой форме. Оценка выполнения внеаудиторных самостоятельных работ №№ 17-20. Наблюдение за деятельностью обучающихся во время проведения учебной и производственной практик, зачеты по практикам;

<p>Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации</p>	<p>-обслуживание покупателей по алгоритму; -предоставление достоверной информации о качестве товаров; - полнота и достоверность консультирования покупателей о потребительских свойствах товаров; достоверность сведений о производителях товаров; - соответствие предоставления достоверных сведений о безопасности способов эксплуатации различных непродовольственных товаров; - решение ситуационных задач по продаже товаров и обслуживанию покупателей, в соответствии с ФЗ «О защите прав потребителей».</p>	<p>Оценка выполнения практических работ №№7,9, 12, 14-15, 18-23. Контрольная работа №№9-14: выполнение задания в тестовой форме. Оценка выполнения внеаудиторных самостоятельных работ №17-18</p>
<p>Осуществлять контроль за сохранностью товарно материальных ценностей</p>	<p>-выполнение вычислительных операций на калькуляторе; - заполнение и ведение учетных и отчетных документов; -точность проведения расчетов с покупателями; -обеспечение сохранности материальных ценностей.</p>	<p>Оценка выполнения практических работ №№35-36 Оценка выполнения контрольной работы №1: выполнение задания в тестовой форме.</p>

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<p>-объяснение специфики профессии; -определение важности профессии для себя и общества.</p>	<p>Экспертная оценка работодателя профессиональной деятельности студента в период производственной практики. Наблюдение и экспертная оценка результатов выполнения профессиональной задачи и деятельности</p>

		студента на экзамене (квалификационном).
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- результативность самостоятельного осуществления собственной деятельности и выбора методов и способов выполнения профессиональных задач;	Наблюдение и экспертная оценка результатов выполнения профессиональной задачи и деятельности студента на экзамене (квалификационном).
ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.	-самоанализ и коррекция собственной деятельности в определенной рабочей ситуации; правильность оценки рабочей ситуации в соответствии с поставленными целями и задачами выбором соответствующих документов, сырья и инструментов; проявление ответственности за результаты своей работы;	Оценка эффективности и правильности принимаемых решений на практических занятиях, в процессе учебной практики и производственной практики;
ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.	- определение способов и средств поиска информации; - эффективный поиск необходимой информации; - отбор и анализ информации; - структурирование информации в соответствии с заданием	Оценка выполнения внеаудиторных самостоятельных работ №1-28
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- представление информации в доступном виде для других	Наблюдение и оценка на практических занятиях
ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.	- результативность самостоятельного осуществления собственной деятельности и выбора методов и способов выполнения профессиональных задач;	Наблюдение и оценка поведения студента в процессе выполнения практических работ, ситуационных задач. Наличие положительного отзыва работодателя.

<p>ОК 7. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.</p>	<p>-последовательность и точность соблюдения правил продажи различных видов товаров; -проявление ответственности за соблюдением сроков годности и правил реализации различных видов товаров; обоснованность соблюдения действующих санитарных норм и правил;</p>	<p>Наблюдение и оценка работы на практических занятиях, при выполнении практических заданий во время учебной и производственной практики; тестирование;</p>
<p>ОК 8. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).</p>	<p>- объяснение значимости воинской обязанности для себя</p>	<p>Анализ конкретной ситуации Наблюдение за деятельностью студентов в процессе освоения образовательной программы</p>