

Приложение 3.1
к ОПОП-П по профессии
43.01.09 Повар, кондитер

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.13в Основы предпринимательской деятельности»

2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.13в Основы предпринимательской деятельности»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ОП.13в Основы предпринимательской деятельности» является обязательной частью общеобразовательного цикла ПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по профессии 43.01.09 Повар, кондитер.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01-ОК 06, ОК 09-ОК 11.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

| Код ПК, ОК | Код умений | Умения | Код знаний | Знания |
|---------------|------------|--|------------|--|
| ПК 6.1 | У 6.1.1 | моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса | З 6.1.1 | историю развития предпринимательства в России |
| | У 6.1.2 | разрабатывать бизнесплан предприятия; определять стратегию открываемого бизнеса | З 6.1.2 | роль государства в развитии предпринимательской деятельности |
| | | | З 6.1.3 | различные способы создания предпринимательской организации |
| | | | З 6.1.4 | этапы организации собственного предприятия |
| ПК 6.2 | У 6.2.1 | оценивать конъюнктуру рынка | З 6.2.1 | базовые определения, функции и задачи предпринимательства |
| | У 6.2.2 | определять эффективность бизнеса | З 6.2.2 | сущность предпринимательской среды |
| | | | З 6.2.3 | механизм осуществления предпринимательской деятельности |

| | | | | |
|--------------|---------|--|---------|--|
| | | | З 6.2.4 | этические нормы предпринимательской деятельности |
| ОК 01 | У 6.1.2 | разрабатывать бизнесплан предприятия; | З 6.2.3 | механизм осуществления предпринимательской деятельности |
| | | определять стратегию открываемого бизнеса | | |
| ОК 02 | У 6.1.1 | моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса | З 6.2.2 | сущность предпринимательской среды |
| ОК 03 | У 6.2.2 | определять эффективность бизнеса | З 6.1.1 | историю развития предпринимательства в России |
| ОК 04 | У 6.1.2 | разрабатывать бизнесплан предприятия; определять стратегию открываемого бизнеса | З 6.1.4 | этапы организации собственного предприятия |
| ОК 05 | У 6.1.1 | моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса | З 6.1.2 | роль государства в развитии предпринимательской деятельности |
| ОК 06 | У 6.2.1 | оценивать конъюнктуру рынка | З 6.1.1 | историю развития предпринимательства в России |
| ОК 07 | У 6.1.1 | моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса | З 6.1.2 | роль государства в развитии предпринимательской деятельности |
| ОК 10 | У 6.1.1 | моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса | З 6.1.2 | роль государства в развитии предпринимательской деятельности |
| ОК 11 | У 6.2.2 | определять эффективность бизнеса | З 6.1.3 | различные способы создания предпринимательской организации |

2. Структура и содержание учебной дисциплины

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем в часах |
|---|---------------|
| Объем образовательной программы учебной дисциплины | 50 |

| | |
|---------------------------------|----|
| теоретическое обучение | 26 |
| практические занятия | 22 |
| <i>Самостоятельная работа</i> | - |
| Промежуточная аттестация | 2 |

2.1. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся | Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы | Код Н/У/З |
|---|--|---|---|--------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Раздел 1. Предпринимательство и его окружающая среда | | 12 | | |
| Тема 1.1. Сущность и виды предпринимательства | Содержание | 2 | ПК 6.2 ОК 03, ОК 11 | З 6.2.2 У 6.2.2 |
| | Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. | 2 | | |
| | Виды предпринимательской деятельности. | | | |
| | Индивидуальное предпринимательство. Сущность инновационного предпринимательства. | | | |
| Тема 1.2 Рынок, как сфера предпринимательства | Содержание | 2 | ПК 6.2 ОК 03, ОК 11 | З 6.2.2 У 6.2.2 |
| | Рынок, функции рынка. Элементы рыночного механизма: спрос, предложение, цена и конкуренция. | 2 | | |
| Тема 1.3 Организационные формы предпринимательства | Содержание | 8 | ПК 6.1 ОК 02, ОК 05 | З 6.1.3 У 6.1.1 |
| | Организационные формы крупного предпринимательства. | 2 | | |
| | Базовые формы организации крупного бизнеса, их основные достоинства и недостатки. | | | |
| | В том числе практических занятий | 6 | | |
| | 1. Практическое занятие №1. Определение характерных особенностей организационно-правовых форм предприятий. | 2 | | |
| | 2. Практическое занятие №2. Правовое обеспечение деятельности бизнеса. | 2 | | |
| 3. Практическое занятие №3. Сравнительный анализ ИП и самозанятости | 2 | | | |
| Раздел 2. Бизнес-планирование: методика разработки и моделирование деятельности. | | 38 | | |
| Тема 2.1. | Содержание | 4 | ПК 6.1 | З 6.1.3 |

| | | | | |
|--|---|----------|----------------------------|--------------------|
| Бизнес-план и его место в системе планирования компании | Необходимость, сущность и особенности разработки бизнес-планов для внутреннего пользования и для внешнего представления. Особенности бизнес - планирования для начинающих и продолжающихся процессов. Структура и содержание бизнес-плана и факторы, их определяющие. | 2 | ОК 01, ОК 03 | У 6.1.2 |
| | В том числе практических занятий | 2 | ПК 6.1 ОК 01, ОК 03 | З 6.1.3 У 6.1.2 |
| | 1. Практическое занятие № 4. Формирование концепции бизнеса. | 2 | | |
| Тема 2.2. Разработка раздела бизнес-плана «Описание продукции». | Содержание | 4 | ПК 6.1 ОК 01, ОК 03 | З 6.1.3 У 6.1.2 |
| | Раздел бизнес-плана «Описание продукции». Выявление свойств товара/услуг, партнеров и поставщиков. | 2 | | |
| | В том числе практических занятий | 2 | ПК 6.1 ОК 01, ОК 03 | З 6.1.3 У 6.1.2 |
| | 1. Практическое занятие №5. Разработка раздела бизнес-плана: «Описание продукции». | 2 | | |
| Тема 2.3. Разработка раздела бизнес-плана «Исследование и анализ рынка». | Содержание | 4 | ПК 6.2 ОК 04, ОК 06, ОК 07 | З 6.2.2 У 6.2.1 |
| | Раздел бизнес-плана «Исследование и анализ рынка». Определение доли рынка. Анализ целевой аудитории. SWOT-анализ, PEST – анализ. | 2 | | |
| | В том числе практических занятий | 2 | ПК 6.2 ОК 04, ОК 06, ОК 07 | З 6.2.2 У 6.2.1 |
| | 1. Практическое занятие №6. Разработка раздела бизнес-плана: «Исследование и анализ рынка». | 2 | | |
| Тема 2.4. Разработка раздела бизнес-плана «План маркетинга». | Содержание | 4 | ПК 6.1 ОК 09 | З 6.1.4 У 6.1.1 |
| | Разработка раздела бизнес-плана «План маркетинга». Выработка генеральной маркетинговой стратегии (продвижение ТРУ). | 2 | | |
| | В том числе практических занятий | 2 | ПК 6.1 ОК 09 | З 6.1.4 У 6.1.1 |
| 1. Практическое занятие №7. Разработка рекламной кампании предприятия. | 2 | | | |
| Тема 2.5. Разработка раздела бизнес-плана | Содержание | 4 | ПК 6.1 ОК 02, ОК 03 | З 6.1.2 У 6.1.1 |
| | Разработка раздела бизнес-плана «Организационный план». Выбор организационных структур управления. Обязанности и ответственность каждого члена управленческого персонала. | 2 | | |

| | | | | |
|--|--|-----------|---------------------|--------------------|
| «Организационный план». | В том числе практических занятий | 2 | | |
| | 1. Практическое занятие №8. Разработка раздела бизнес-плана «Организационный план». | 2 | | |
| Тема 2.6. Разработка раздела бизнес-плана «Производственный план». | Содержание | 2 | ПК 6.1 ОК 02, ОК 04 | 3 6.1.3 У 6.1.1 |
| | Техническое описание плана производства. Необходимые мощности для организации производства. | 2 | | |
| Тема 2.7 Ресурсы предприятия | Содержание | 2 | ПК 6.1 ОК 02, ОК 04 | 3 6.1.3 У 6.1.1 |
| | Ресурсы предприятия и их значение для предприятия. Трудовые ресурсы. Категории работников. Формы оплаты труда. Расчет заработной платы и стимулирующих выплат. Больничный лист. Отпускное пособие. | 2 | | |
| Тема 2.8 Себестоимость продукции | Содержание | 4 | ПК 6.2 ОК 01, ОК 05 | 3 6.2.3 У 6.2.2 |
| | Основные элементы себестоимости продукции. Расчет себестоимости продукции. Калькуляция готовой продукции. | 2 | | |
| | В том числе практических занятий | 2 | ПК 6.2 ОК 01, ОК 05 | 3 6.2.3 У 6.2.2 |
| | 1. Практическое занятие №9. Расчет цены продажи готовой продукции. | 2 | | |
| Тема 2.9 Разработка раздела бизнес-плана «Финансовый план». | Содержание | 6 | ПК 6.1 ОК 01, ОК 03 | 3 6.1.2 У 6.1.2 |
| | Потенциал проекта, прибыль, рентабельность, срок окупаемости. | 2 | | |
| | В том числе практических занятий | 4 | | |
| | 1. Практическое занятие №10. Расчет прибыли, срока окупаемости, построение графика определения точки безубыточности | 2 | | |
| | 2. Практическое занятие №11. Разработка раздела бизнес-плана: «Анализ рисков» | 2 | | |
| Консультация | Подготовка к дифференцированному зачету | 2 | | |
| Промежуточная аттестация | | 2 | | |
| Всего | | 50 | | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Ведение торгово-бытовой деятельности», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по профессии.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Череданова Л.Н., Основы экономики и предпринимательства: учебник, 18-е издание

— М.: Издательский центр «Академия», 2018 г.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://www.fcior.edu.ru/catalog/meta/5/p/page.html>, свободный. 2. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://www.garant.ru>, свободный.

3. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>, свободный.

4. Электронная библиотека - Библиотекарь.Ру [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru>, свободный.

5. Консультант плюс, надежная правовая поддержка [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.

6. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс], Режим доступа: <https://www.nalog.ru>, свободный.

3.2.3. Дополнительные источники

1. Базаров Т.Ю. Управление персоналом – М.: Издательский центр «Академия», 2017 г.

2. Жабина С.Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании – М.: Издательский центр «Академия», 2018 г.

3. Котерова Н.П. Экономика организации – М.: Издательский центр «Академия», 2018 г.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| <i>Результаты обучения</i> | <i>Критерии оценки</i> | <i>Методы оценки</i> |
|--|--|-------------------------|
| З 6.1.1 историю развития предпринимательства в России | Знает основные этапы развития предпринимательства в России. | Опрос, тестовое задание |
| З 6.1.2 роль государства в развитии предпринимательской деятельности | Определяет роль государства в развитии предпринимательской деятельности. Называет основные программы помощи малому и среднему бизнесу. | Опрос, тестовое задание |
| З 6.1.3 различные способы создания предпринимательской организации | Называет преимущества и недостатки организационноправовых форм коммерческих предприятий. Определяет шаги открытия бизнеса. | Опрос, тестовое задание |
| З 6.1.4 этапы организации собственного предприятия | Определяет шаги открытия бизнеса. | Опрос, тестовое задание |
| З 6.2.1 базовые определения, функции и задачи предпринимательства | Знает базовые определения, функции и задачи предпринимательства. | Опрос, тестовое задание |
| З 6.2.2 сущность предпринимательской среды | Определяет факторы внешней и внутренней среды предприятия. | Опрос, тестовое задание |
| З 6.2.3 механизм осуществления предпринимательской деятельности | Определяет необходимые ресурсы при осуществлении предпринимательской деятельности. | Опрос, тестовое задание |
| З 6.2.4 этические нормы предпринимательской деятельности | Знает этические нормы предпринимательской деятельности. | Опрос, тестовое задание |

| | | |
|---|---|--|
| <p>У 6.1.1 моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса</p> | <p>Определяет способы открытия и корректировки предпринимательской деятельности субъектов малого и среднего бизнеса</p> | <p>Оценка результатов выполнения практической работы Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы</p> |
| <p>У 6.1.2 разрабатывать бизнес-план предприятия; определять стратегию открываемого бизнеса</p> | <p>Называет цели разработки бизнес-плана. Определяет структуру документа и разрабатывает его разделы.</p> | <p>Оценка результатов выполнения практической работы Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы</p> |
| <p>У 6.2.1 оценивать конъюнктуру рынка</p> | <p>Проводит исследование потребностей и спроса потенциальных покупателей.</p> | <p>Оценка результатов выполнения практической работы Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы</p> |
| <p>У 6.2.2 определять эффективность бизнеса</p> | <p>Рассчитывает основные показатели деятельности предприятия.</p> | <p>Оценка результатов выполнения практической работы Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы</p> |

