

**Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение Иркутской области  
«Чунский многопрофильный техникум»**

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 000000010607211100000210101281e0b0496  
Задумова Вадимьяна Вера Михайловна  
Действителен: 05.08.2022 по 31.08.2024

Программа утверждена приказом директора  
по техникуму № 343 от 31.08.2022 г.

**Программа  
Центра содействия трудоустройству выпускников  
Государственного бюджетного профессионального  
образовательного учреждения Иркутской области  
«Чунский многопрофильный техникум»**

р.п. Чунский  
2022 г.

## Содержание

1. Паспорт Программы
  2. Анализ организации работы по содействию трудоустройству выпускников учреждений среднего профессионального образования
  3. Цели и задачи Программы
  4. Основные направления реализации Программы
  5. Способы реализации Программы, пути достижения поставленных задач
  6. Ожидаемые результаты и эффективность реализации мероприятий Программы
  7. Управление реализацией Программы
- Приложения

## 1. Паспорт Программы

Наименование Программы	Программа Центра содействия трудоустройству выпускников ГБПОУ ИО «Чунский многопрофильный техникум»
Основание для разработки Программы	Приказ министерства образования Иркутской области
Основные разработчики Программы	Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Чунский многопрофильный техникум»
Цель Программы	Содействие занятости выпускников ГБПОУ ИО ЧМТ посредством их профессиональной ориентации, развития профессионального образования и социальной адаптации
Основные задачи Программы	<p>Определение потребности предприятий и организаций Чунского округа и Иркутской области в профессиях и специальностях ГБПОУ ИО ЧМТ в настоящее время и в перспективе;</p> <p>Совершенствование систем:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- информирования абитуриентов, обучающихся, выпускников и работодателей данными о рынках труда и образовательных услугах;</li> <li>- профессиональной ориентации молодежи;</li> </ul> <p>Развитие системы дополнительного профессионального образования переподготовку обучающихся и выпускников по новым специальностям;</p> <p>Подбор и обучение молодых специалистов с учетом специфики предприятий-работодателей;</p> <p>организация взаимодействия ГБПОУ ИО ЧМТ с администрацией города, Центром занятости, руководителями предприятий, образовательными учреждениями и другими заинтересованными организациями по проблемам занятости молодых специалистов;</p> <p>Формирование рынка труда среди соискателей работы и работодателями и налаживание обратной связи между этими социальными группами;</p> <p>Обеспечение трудоустройства учащейся молодежи, как на постоянной основе (полная занятость), так и привлечение к временным (сезонным) работам;</p> <p>Привлечение учащейся молодежи к участию в социально-значимых городских и краевых программах по содействию в трудоустройстве;</p> <p>Корректировка учебных планов, номенклатуры профессий и структуры выпуска обучающихся ГБПОУ ИО ЧМТ в соответствии с текущими и планируемыми потребностями экономики края, города;</p> <p>Ведение психологического консультирования абитуриентов и выпускников техникума</p> <p>Повышение конкурентоспособности выпускников ГБПОУ ИО</p>

	Другие результаты, вытекающие из реализации вышеуказанных задач
Основные проблемы	Несоответствие между потребностями рынка труда с одной стороны и мотивацией, характерологическими особенностями и профессиональными качествами работников, с другой. Спрос на рабочую силу высокой квалификации и несоответствие перечня профессий и программ подготовки специалистов требованиям рынка труда. Динамичное развитие экономики и адекватность этим процессам работы образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования.
Сроки и этапы реализации Программы	Срок реализации Программы: 2022-2026
Ожидаемые конечные результаты	Эффективная система содействия занятости и трудоустройству, профессиональной ориентации и социальной адаптации выпускников ГБПОУ ИО ЧМТ: - увеличение процента трудоустройства выпускников ГБПОУ ИО ЧМТ; - усовершенствованная профориентационная система и система информирования абитуриентов, обучающихся, выпускников и работодателей данными о рынках труда и образовательных услугах; - отработанные механизмы взаимодействия ГБПОУ ИО ЧМТ с администрацией города, Центром занятости, руководителями предприятий и другими заинтересованными организациями по проблемам занятости молодых специалистов; - лицензирование и открытие ГБПОУ ИО ЧМТ новых специальностей, востребованных на рынке труда. - повышение качества кадрового потенциала ГБПОУ ИО ЧМТ, прием в число сотрудников техникума лучших выпускников; - систематическое участие выпускников ГБПОУ ИО ЧМТ в социально-значимых городских и краевых программах по содействию в трудоустройстве; - повышение конкурентоспособности выпускников техникума на рынке труда.

## **Целевая группа, на которую направлены мероприятия Программы**

Целевой группой, на которую направлены мероприятия Программы, являются обучающиеся и выпускники техникума.

### **Показатели эффективности реализации Программы**

Показателями эффективности реализации Программы является доля выпускников ГБПОУ ИО ЧМТ, трудоустроившихся по окончании образовательного учреждения по полученной специальности, от общей численности выпускников (процент): - 90%.

## **2. Анализ организации работы по содействию трудоустройству выпускников техникума**

Более 80% учащихся средних профессиональных учреждений по окончании техникума нуждаются в помощи при трудоустройстве. Проблема трудоустройства выпускников возникла еще в девяностых годах, после того, как было отменено централизованное распределение выпускников учебных заведений. С тех пор эта проблема приобрела социальный характер. Новая система содействия трудоустройству выпускников проблему не разрешила. Сегодня директора учебных заведений, работодатели и кадровые службы пытаются найти эффективные способы решения вопроса. В 75 субъектах РФ определено 76 региональных центров содействия трудоустройству выпускников. Есть и другие немаловажные государственные документы и программы. Они приносят положительный результат. Но количество безработной дипломированной молодежи по-прежнему велико.

Эффективная система содействия занятости и трудоустройству, профессиональной ориентации и социальной адаптации выпускников ГБПОУ ИО ЧМТ:

- увеличение процента трудоустройства выпускников ГБПОУ ИО ЧМТ;
- усовершенствованная профориентационная система и система информирования абитуриентов, обучающихся, выпускников и работодателей данными о рынках труда и образовательных услугах;
- отработанные механизмы взаимодействия ГБПОУ ИО ЧМТ с администрацией муниципалитета и района, Центром занятости, руководителями предприятий и другими заинтересованными организациями по проблемам занятости молодых специалистов;
- лицензирование и открытие ГБПОУ ИО ЧМТ новых профессий и специальностей, востребованных на рынке труда Чунского района, Иркутской области;
- повышение качества кадрового потенциала ГБПОУ ИО ЧМТ, прием в число сотрудников техникума лучших выпускников;
- систематическое участие обучающихся и выпускников ГБПОУ ИО ЧМТ в социальнозначимых районных и областных программах по содействию в трудоустройстве;
- повышение конкурентоспособности выпускников ГБПОУ ИО ЧМТ на рынке труда.

### **3. Цели и задачи Программы**

Целью Программы является содействие занятости выпускников ГБПОУ ИО ЧМТ посредством их профессиональной ориентации, развития профессионального образования и социальной адаптации.

Для достижения цели Программы предусматривается решение следующих задач:

- определение потребности предприятий и организаций Чунского района и Иркутской области в специалистах ГБПОУ ИО ЧМТ в настоящее время и в перспективе; совершенствование систем;
- информирования обучающихся, выпускников, работодателей данными о рынках труда и образовательных услугах;
- профессиональной ориентации молодежи;
- организация на базе системы дополнительного профессионального образования переподготовку обучающихся и выпускников по новым специальностям, расширяющих их профессиональные возможности и повышающих конкурентоспособность на рынке труда;
- подбор и обучение молодых специалистов с учетом специфики предприятий-работодателей;
- организация взаимодействия ГБПОУ ИО ЧМТ с администрацией города, Центром занятости, руководителями предприятий и другими заинтересованными организациями по проблемам занятости молодых специалистов;
- формирование рынка труда среди соискателей работы и работодателями и налаживание обратной связи между этими социальными группами;
- обеспечение трудоустройства выпускников как на постоянной основе (полная занятость) так и привлечение к временным (сезонным) работам;
- привлечение обучающихся и выпускников техникума в социально значимых районных, областных, федеральных программах по содействию в трудоустройстве;
- корректировка учебных планов, номенклатуры профессий и структуры выпуска обучающихся ГБПОУ ИО ЧМТ в соответствии с текущими и планируемыми потребностями экономики края, города;
- ведение психологического консультирования абитуриентов и выпускников техникума;
- повышение конкурентоспособности молодежи на рынке труда.

Реализация мероприятий Программы рассчитана на 2022 - 2026 годы.

Досрочное прекращение реализации Программы возможно также в следующих случаях:

- досрочное достижение целей Программы и решение ее задач;
- изменение приоритетов социально-экономического развития Чунского района и Иркутской области, вследствие которых решение задач Программы утратило свою актуальность.

#### **4. Основные направления реализации Программы**

Программа представляет собой совокупность мер, позволяющих организовать развитие существующей системы консультирования, информационного и образовательного содействия трудоустройству обучающихся и незанятых выпускников ГБПОУ ИО ЧМТ на основе широкого взаимодействия с работодателями в регионе. Это позволит не только решать проблемы трудоустройства молодых специалистов, но и создавать условия для формирования инструментов гибкого регулирования процесса. Необходимым условием является участие в реализации Программы профессиональных ассоциаций, предприятий Чунского района и Иркутской области, Центра занятости и других организаций, заинтересованных в трудоустройстве выпускников.

Исходя из вышеизложенного, в соответствии с задачами, реализация которых необходима для достижения программных целей, Программа предусматривает следующие направления:

##### **Направление 1. Формирование информационно-аналитической базы**

- Анализ российской практики в области содействия занятости студентов и трудоустройству выпускников.
- Проведение мониторингов: рынков труда и образовательных услуг; трудоустройства и социальной адаптации выпускников.
- Проведение анализа потребностей в специалистах Чунского района и Иркутской области со средним специальным образованием
- Проведение анкетирования работодателей о качестве подготовки специалистов
- Разработка механизма наполнения информационной системы (АИСТ), обеспечивающей абитуриентов, обучающихся, выпускников учреждений профессионального образования и работодателей данными о рынках труда и образовательных услугах
- Ведение и актуализация информационной системы АИСТ по разделам: Вакансии, Резюме, Стажировки, Работодатели
- Проведения исследования рынка работодателей, как на территории Чунского района и Иркутской области, так и близлежащих регионов
- Издание (ежегодное) информационного бюллетеня по имеющимся образовательным услугам, с указанием реального трудоустройства по каждой специальности и по каждой образовательной программе.
- Выпуск ежегодных справочников и иные публикации для студентов и выпускников в целях содействия их трудоустройству.
- Оформление информационного стенда «Трудоустройство, работа, карьера, успех!»

##### **Направление 2. Формирование партнерской сети «Образовательное учреждение – район- область»**

- Заключение договоров о целевой контрактной подготовке с

предприятиями Чунского района и Иркутской области.

- Заключение договоров о сотрудничестве с предприятиями Чунского района и Иркутской области, Центром занятости по Чунскому району и другими организациями, заинтересованными в трудоустройстве выпускников.
- Проведение презентаций предприятий на Днях карьеры, Ярмарках вакансий.
- Проведение экскурсий, встреч, занятий в условиях производства.
- Организация взаимодействия руководителей предприятий с ГБПОУ ИО ЧМТ по проблемам занятости молодых специалистов.
- Содействие в формировании системы региональных, местных и общественных организаций и учреждений, занимающихся вопросами содействия трудоустройству обучающихся и выпускников учреждений профессионального образования.
- Содействие в организации региональных, муниципальных советов по содействию трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников учреждений профессионального образования.

### **Направление 3. Социальная адаптация выпускников техникума**

- Организация адаптации студентов на предприятиях в процессе учебы
- Введение психологического консультирования выпускников техникума по вопросам трудоустройства.
- Введение юридического консультирования выпускников техникума по вопросам трудоустройства
- Внедрение практики контроля профессиональной деятельности и консультирования молодых специалистов со стажем работы не более 3-х лет
- Проведение тренингов, деловых игр, мастер-классов, тематических занятий по вопросам подготовки студентов к будущей профессиональной деятельности
- Проведение компьютерной диагностики и тестирования студентов и выпускников с целью выявления личностных и профессиональных качеств

### **Направление 4. Совершенствование профориентационной деятельности техникума**

- Проведение мониторинга потребности экономики, рынков труда и образовательных услуг
- Изучение и прогнозирование профессионально-образовательных потребностей молодежи, мотивов и стимулов выбора сферы будущей трудовой деятельности.
- Организация работы с перспективными выпускниками техникума по вопросам дальнейшего обучения в учреждениях ВПО.
- Проведение консультаций с выпускниками техникума.
- Издание и распространение информационных и учебно-методических материалов для поступающих в техникум.
- Работа со средствами массовой информации (радио, телевидение, печатные издания).
- Проведение мероприятий по популяризации профессий и специальностей техникума (День открытых дверей, круглые столы, интервью).

## **Направление 5. Содействие занятости и трудоустройству выпускников**

- Поддержка государственных и региональных программ по трудоустройству выпускников.
- Определение потребности предприятий и организаций в молодых специалистах.
- Подбор молодых специалистов по заявке работодателей.
- Обеспечение доступа выпускников и работодателей к данным по вакансиям и резюме через информационную систему.
- Предоставление выпускникам рабочих мест в структурных подразделениях техникума.
- Организация системы дополнительного профессионального образования незанятых выпускников.
- Организация производственных практик во время обучения обучающихся с последующим трудоустройством по месту прохождения практики.
- Проведение конкурсов с участием потенциальных работодателей с целью дальнейшего трудоустройства или стажировки на предприятиях.
- Организация программ само продвижения выпускников на рынке труда с использованием современных информационных технологий (Web-технологий).

Мероприятия Программы описаны в приложении

### **5.Способы реализации, пути достижения поставленных задач**

Взаимодействие с органами власти, службой занятости и предприятиями работодателями, с целью выявления новых перспективных рынков труда и содействию занятости молодежи.

- Проведение встреч молодежи с представителями бизнес сообщества и руководителями предприятий с целью выявления потребностей и перспектив дальнейшего сотрудничества.
- Проведение круглых столов и конференций по проблемным вопросам занятости студентов и выпускников.
- Поддержка перспективных выпускников.
- Взаимодействие с другими образовательными учреждениями.
- Создание, разработка и выпуск информационного бюллетеня (газеты), посвященной вопросам трудоустройства и занятости молодежи.
- Информационная деятельность, работа с представителями СМИ (ТВ, газеты, журналы, радио и проч.)
- Подготовка и проведение экскурсий на предприятия города и края с целью ознакомления с деятельностью предприятия (с перспективой дальнейшего трудоустройства).
- Организация занятости подростков в летний период.
- Осуществление обратной связи - контроль профессиональной деятельности трудоустроенного специалиста с целью корректировки Программы

### **6.Ожидаемые результаты**

- Эффективная система содействия занятости и трудоустройству,

профессиональной ориентации и социальной адаптации выпускников ГБПОУ ИО ЧМТ:

- Усовершенствованная система информирования обучающихся, выпускников и работодателей данными о рынках труда и образовательных услугах.
- Отработанные механизмы взаимодействия ГБПОУ ИО ЧМТ с администрацией города, Центром занятости, руководителями предприятий и другими заинтересованными организациями по проблемам занятости молодых специалистов.
- Увеличение процента трудоустройства выпускников ГБПОУ ИО ЧМТ.
- Пролицензированные и открытые ГБПОУ ИО ЧМТ новые профессии и специальности, востребованные на рынке труда Чунского района и Иркутской области.
- Прием в число сотрудников колледжа лучших выпускников.
- Активное участие обучающихся и выпускников ГБПОУ ИО ЧМТ в социальнозначимых программах по содействию в трудоустройстве.
- Повышение конкурентоспособности выпускников ГБПОУ ИО ЧМТ на рынке труда.

## 7. Управление реализацией Программы

Основным управляющим органом Программы является Совет Программы, состоящий из членов администрации ГБПОУ ИО ЧМТ, руководителя центра по трудоустройству выпускников техникума, представителей Центра занятости, предприятий-работодателей и других заинтересованных организаций.

Оперативное управление Программой, включая сбор, анализ и обобщение материалов участников Программы, сбор информации о ходе выполнения проектов и подготовку материалов для сводных отчетов, осуществляется Советом Программы.

С целью анализа исполнения запланированных мероприятий и эффективности реализации Программы обязательными к оформлению являются следующие отчетные документы: промежуточные отчеты (ежегодные) и итоговый отчет (по истечению срока исполнения Программы).

## 8. Модель трудоустройства



Технология в области

## **профориентации обучающихся**

### **- Электронная почта и системы быстрого обмена сообщениями.**

В рамках профориентационной работы данную технологию можно использовать для проведения опросов обучающихся и родителей, для диагностики и мониторинга процесса профориентации.

**-Мультимедиа-средства.** С помощью данных средств можно предложить обучающимся и родителям видеоматериалы по профориентации и обмениваться полезными ссылками на страницы в сети Интернет и на сайте техникума с профориентационной целью.

**- Web-технологии.** Применяя данные технологии, можно проходить профориентационное тестирование и получать обратную связь обучающемуся.

### **Методы работы профориентационной работы в техникуме**

В рамках профориентационной работы применяются

#### **- Информационно-справочные.**

К ним относятся: Участие в мероприятиях: «День открытых дверей, Профессиональные пробы, мастер – классы, презентации о профессиях и специальностях

#### **-Психодиагностика.**

К ним относятся: специализированные опросники: профессиональной мотивации, способностей, личностных особенностей, психофизиологические обследования.

#### **Методы морально-эмоциональной поддержки.**

К ним относятся: тренинги общения, игры с элементами психотренинга.

**Методы оказания помощи в конкретном выборе и принятии решения:** применение различных вариантов действий для достижения поставленной цели.

#### **Мониторинговый инструментарий**

Для получения информации по различным направлениям деятельности техникума применяем анкетирование, опросы студентов, выпускников техникума.

#### **Опыт организации работы по трудоустройству выпускников**

#### **в Государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении Иркутской области «Чунский многопрофильный техникум»**

Привлекательность Чунского многопрофильного техникума, единственного образовательного учреждения среднего профессионального образования на территории Чунского округа, для абитуриентов и их родителей, а также его жителей складывается из качества образования и качества трудоустройства. В этой связи в Государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении «Чунский многопрофильный техникум» (далее – Техникум) разработана и реализуется система комплексного сопровождения карьерного роста и профессиональной адаптации выпускников на современном рынке труда- создан центр по трудоустройству выпускников. Шансы найти работу молодому специалисту стабильно оцениваются как средние, так как опыт работы недостаточен, а

также крупных и средних производственных предприятий в округе недостаточно. Быть конкурентоспособными на рынке труда выпускнику техникума помогут:

- компетенции, полученные во время учебы;
- опыт, полученный в период производственной практики;
- рабочие профессии, приобретенные на курсах дополнительного образования;

При определении общенациональных приоритетов должны быть учтены интересы молодежи. Она должна стать активным участником решения задач, стоящих перед государством и обществом. Основными целями государственной молодежной политики являются:

содействие социальному, культурному, духовному и физическому развитию молодежи;

- недопущение дискриминации молодых граждан в силу возрастных причин;
- создание условий для более полного участия молодежи в социально-экономической, политической и культурной жизни общества;
- расширение возможностей молодого человека в выборе своего жизненного пути, достижении личного успеха;
- реализация инновационного потенциала молодежи в интересах общественного развития и развития самой молодежи.

Одним из направлений для достижения поставленных целей Техникум считает обеспечение гарантий в сфере труда и занятости молодежи, и содействие трудовой деятельности выпускников. В сложившейся ситуации техникум вынужден был осваивать маркетинговые методы управления и с 2014г. была создана служба по трудоустройству, основными направлениями работы которой являются:

- 1.Изучение спроса и предложения на рынке труда и образовательных услуг с целью выявления направлений подготовки необходимых предприятиям и организациям районов Иркутской области специалистов.
- 2.Изучение текущей и перспективной потребности предприятий и организаций округа и области в специалистах, подготовка которых ведется в Техникуме.
- 3.Содействие трудоустройству выпускников Техникума, работа по повышению их конкурентоспособности на рынке труда.
- 4.Изучение трудовой мобильности, трудоустройства и бытовой обеспеченности выпускников.
- 5.Информационно-рекламное обеспечение профессий и специальностей техникума.
- 6.Осуществление совместной профориентационной работы со школами, центром занятости населения и другими социальными партнерами, используя современные технологии.

Немаловажное значение в реализации этих направлений принадлежит социальному партнерству - совместной коллективно распределенной деятельности различных социальных групп. В Техникуме давно налажены прочные связи с социальными партнерами округа и Иркутской области в целом. Постоянными социальными партнерами Техникума являются: Чунское

муниципальное образование, администрация Чунского округа, Центр занятости населения по Чунскому округу, ООО «Стройпромсервис» г. Иркутска, ИП Моисеев А.И., ИП Теплюк Виктор Дмитриевич, ООО «ЧунаПромИнвест», ООО «Октябрьский ЛЗК», Дискаунтер «Хороший», кафе «Анжелика», кафе «Оникс», кафе «Терра», сеть магазинов «Кедр», ИП Щерба Е.С., сеть магазинов «Формат», ООО «Центральная котельная». Сегодня прослеживается чёткая тенденция острой необходимости в разработке комплекса мероприятий по содействию в трудоустройстве выпускников Техникума, формировании социального заказа конкретных работодателей на специалистов отдельных квалификаций. Для решения поставленных задач служба по трудоустройству Техникума сотрудничает с:

- отделами кадров предприятий и организаций;
- местной и окружной администрацией;
- центром занятости населения;
- общественными организациями;
- периодическими изданиями, социальными сетями и мессенджерами.

С началом создания Центра содействия по трудоустройству выпускников сформирован и продолжает пополняться компьютерный банк данных абитуриентов, поступающих в Техникум и его выпускников. Ежегодно выпускники знакомятся с информацией о вакансиях рабочих мест. Главным направлением работы центра по трудоустройству является изучение перспективной потребности предприятий и организаций в специалистах, выпускаемых Техникумом. С 2014 года совместно с работодателями, муниципалитетом и администрацией округа формируются заявки на подготовку рабочих кадров для округа и области. Социальное партнерство в сфере практического обучения является настоятельной потребностью времени и продиктовано необходимостью подготовки грамотных, квалифицированных специалистов, адаптированных к успешной профессиональной деятельности. В связи с созданием центра по трудоустройству в Техникуме и реализацией проекта «Демография» у Техникума появилась возможность по:

- расширению масштабов работы по социально - трудовой адаптации и содействию занятости выпускников;
- по обеспечению работодателей Чунского округа и Иркутской области квалифицированными кадрами;
- повышению качества и конкурентоспособности рабочей силы;
- информированию выпускников учебных заведений Чунского округа и области о ситуации на рынке труда и государственных услугах, предоставляемых центрами занятости населения;
- повышение престижа техникума в округе.

Работа по содействию трудоустройства выпускников Техникума в изменяющихся условиях рынка труда проводится по следующим направлениям:

1. Организационная работа:

- заключение соглашений, договоров о сотрудничестве с предприятиями и

организациями, выступающими в качестве работодателей на рынке труда с целью трудоустройства выпускников;

- привлечение работодателей к участию в защите курсовых, дипломных проектов, письменных экзаменационных работ, в научно - практических конференциях и научно - исследовательской работе с участием обучающихся;
- взаимодействие со студенческими и молодежными объединениями с целью организации временной занятости обучающихся;
- оказание помощи в организации производственного обучения и производственной практики (стажировки) для обучающихся, предусмотренных учебным планом;
- регулярное проведение встреч специалистов центра занятости населения с обучающимися и выпускниками;
- обмен информацией о вакансиях и резюме с местными органами власти и службой занятости населения;
- участие в мероприятиях, организованных местными органами власти;
- организация и проведение мероприятий с центром занятости по вопросам стажировки выпускников на предприятиях Чунского округа и Иркутской области;
- проведение анализа образовательных программ на предмет их направленности на освоение обучающимися новых форм и методов организации труда, приобретение навыков овладения дополнительными видами профессиональной деятельности в рамках реализации ФП «Профессионалитет» по профессиям Сферы туризма: 38.01. 02 Продавец, контролер - кассир, 43.01.09 Повар, кондитер;
- реализация проектов «Код доступа», «Конструктор карьеры»;
- разработка и внедрение в рамках регионального компонента образовательного стандарта программ спецкурсов по организации малого бизнеса и основ предпринимательства;
- проведение с обучающимися тренингов, групповых занятий по социально - трудовой адаптации, построению и управлению профессиональной карьерой.

1. Информационно - консалтинговая деятельность:

- использование информационной системы с Интернет - доступом, имеющей банк данных вакансий работодателей и резюме специалистов, для предоставления информации о спросе и предложении на рынке труда;
- использование веб-сайта, средств массовой информации, издательской деятельности и организационных мероприятий с целью информирования обучающихся и выпускников о состоянии и тенденциях на рынке труда, о профориентации, с целью обеспечения максимальной возможности их трудоустройства.

Повышение качества профессиональной подготовки, удовлетворение текущих и перспективных потребностей в высококвалифицированных специалистах невозможно без участия работодателей в определении общих и профессиональных компетенций к специалистам (выпускникам) и оценке качества их подготовки. Оценка компетентности выпускников, поставленная

руководителем практики в период прохождения стажировки (производственной практики), представляет собой область пересечения интересов учебного заведения и социальных партнеров на рынке труда. В нашем учебном заведении продолжается работа по мониторингу трудоустройства выпускников.

Маркетинговые исследования направлены на анализ характеристик предприятий и организаций и качественных показателей выпускаемых специалистов, определение уровня их готовности к самостоятельной работе по профессиям и специальностям.

Опрос работодателей в форме анкетирования систематически проводится студентами в период производственной практики.

Анализ информации показывает, что 82,6% предприятий отмечают хороший уровень теоретических знаний выпускников и 63% предприятий - практических умений. Кроме того, около 25% анкетированных предприятий отметили отличный уровень теоретических знаний и практических умений, когда выпускник способен выполнить любое задание. Лишь 6,5% предприятий отметили посредственный уровень умений и знаний.

Кроме оценки квалификации выпускника на предприятиях оценивались также и личные качества. Руководители около 80% предприятий отметили высокий уровень проявления инициативы, осознания ответственности за качество труда. От 2 до 5% предприятий отметили средний уровень самостоятельности, творческого подхода к работе, а также средний уровень гибкости и адаптивности к происходящим изменениям. И лишь 2% предприятий определили невысокий уровень профессионального интереса и творческого подхода к выполняемой работе.

Наиболее востребованными профессиями для предприятий и организаций районов области являются: водители автотранспорта различных категорий, слесари по ремонту автомобилей, сварщики, продавцы, кассиры, повара, кондитеры, пекари, стропальщики.

В 70% предприятий среди работников есть выпускники нашего учебного заведения, где их профессиональной деятельностью вполне удовлетворены.

Таким образом, в рамках социального партнерства успешная маркетинговая деятельность позволяет:

- учитывать конкретные интересы социальных партнеров;
- изучать рынок;
- проводить мониторинг отслеживания меняющихся структур профессий, требований к образованности выпускников со стороны работодателей;
- повышать собственную конкурентоспособность на рынке образовательных услуг;
- более гибко подходить к подготовке специалистов;
- содействовать выпускникам в их самостоятельном трудоустройстве при обеспечении необходимой правовой основы;
- формировать социальный заказ конкретных работодателей на специалистов (выпускников техникума) с гарантированным их трудоустройством.

Педагогический коллектив техникума считает, что вышеперечисленные подходы реагирования на изменения конъюнктуры рынка труда позволят молодым специалистам успешно адаптироваться к инновационным требованиям экономики России.

**Аналитическая справка по результатам проведения мониторингов трудоустройства выпускников за предшествующие два года (2021 - 2022 годы)**

профессия	группа	выпуск	трудоустроен в том числе ИП и Сз	продолжил и обучение	проходят службу в РА в том числе по контракту	% трудоуст .
2021 год						
23.01.03 автомеханик	А -18	21	16	1	1	85
15.01.05 сварщик ручной и частично механизированно й сварки (наплавки)	С -18	20	18	2	0	100
23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобиля	Тор - 17	11	11			100
43.01.09 Повар, кондитер	П -17	22	14	2	0	70
2022 год						
23.01.03 автомеханик	А -19	25	11	4	9	95,8
23.02.03 техническое обслуживание и ремонт автомобилей	ТОР - 18	31	22	1	8	100
38.01.02 Продавец, контролер- кассир	Пр -19	17	8	3	0	57
38.02.04 Коммерция (по отраслям)	Кз	15	15	0	0	100
19.02.10 Технология продукции	ТПз	15	15	0	0	100

общественного питания						
--------------------------	--	--	--	--	--	--

В техникуме руководители выпускных групп ведут мониторинг трудоустройства своих выпускников в течение 3 лет.

В программе приведены данные по состоянию на май 2024 года.