

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.11 Основы предпринимательской деятельности

2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательской деятельности

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины **Основы предпринимательской деятельности** является частью профессиональной образовательной программы и реализуется за счет вариативной части ФГОС СПО **46.02.01 Документационное обеспечение управления и архивоведение** и предназначена для реализации в группах подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы:

учебная дисциплина входит в общепрофессиональный учебный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Знать:

- базовые определения, сущность, функции и задачи предпринимательства;
- государственная политика в развитии предпринимательской деятельности;
- различные способы создания предпринимательской организации;
- этапы организации собственного предприятия;
- механизм осуществления предпринимательской деятельности;
- этические нормы предпринимательской деятельности

Уметь:

- моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса;
- разрабатывать бизнес-план предприятия;
- определять стратегию открываемого бизнеса;
- оценивать конъюнктуру рынка;
- определять эффективность бизнеса.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие общие компетенции:

ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов; самостоятельной работы обучающегося 18 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
теоретические занятия	16
практические занятия	22
контрольная работа	1
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы предпринимательской деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Основы предпринимательской деятельности 2 часа	Содержание учебного материала		
	1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности.	1	2
	2. Философия и основные исторические вехи развития предпринимательской деятельности.	1	2
	Самостоятельная работа №1 «Основы предпринимательской деятельности»	2	
Тема 2. Источники идей при организации бизнеса. 3 часа	Содержание учебного материала		
	1. Переговоры и переговорный процесс при организации бизнеса. Диапазоны соглашения в сделках на «распределение».	1	2
	Практические занятия Обсуждение бизнес-идей учащихся, их миссий, стратегических целей, необходимых ресурсов и возможных схем организации.	2	
	Самостоятельная работа №2 «Источники идей при организации бизнеса»	2	
Тема 3. Бизнес-план и его место в системе планирования компании 7 часов	Содержание учебного материала		
	1. Необходимость, сущность и особенности разработки бизнес-планов для внутреннего пользования и для внешнего представления.	1	2
	2. Бизнес-план как важный инструмент организации бизнеса. Структура бизнес-плана. Последовательность его разработки.	1	2
	Практические занятия Практикум №1 «Разработка раздела бизнес-плана «Продукция»	3	
	Практикум №2 «Разработка раздела бизнес-плана «Оценка рынка сбыта»	2	
	Самостоятельная работа №3 «Бизнес-план и его место в системе планирования компании»	3	
Тема 4. План маркетинга. Товар. Цена. Каналы продаж. Методы продвижения 6 часов	Содержание учебного материала		
	1. Роль маркетинга в предпринимательской деятельности. Бюджет маркетинга.	1	2
	2. Товар. Цена. Анализ рынка. Анализ конкурентов.	1	2
	Практические занятия Практикум №3 «Разработка раздела бизнес-плана «Конкуренция»	1	

	Практикум №4 «Разработка раздела бизнес-плана «Стратегия маркетинга»	3		
	Самостоятельная работа №4 «План маркетинга. Товар. Цена. Каналы продаж. Методы продвижения»	3		
Тема 5. План производства. Организационный план. Юридический план 9 часов	Содержание учебного материала			
	1	Организационный план. Оргструктура компании. Штатное расписание. Диаграмма Ганта как инструмент планирования предпринимательской деятельности.	1	
	2	Юридический план. Юридические формы и практические вопросы организации и юридического оформления бизнеса.	2	
	Практические занятия Практикум №5 «Разработка раздела бизнес-плана «План производства»		3	
	Практикум №6 «Разработка раздела бизнес-плана «Организационный план»		2	
	Практикум №7 «Разработка разделов бизнес-плана «Юридический план»		1	
	Самостоятельная работа №5 «План производства. Организационный план. Юридический план.»		4	
Тема 6. Финансовый план. Риски и страхование рисков 7 часов	Содержание учебного материала			
	1.	Финансы – роль, функция, формы. Контроль финансов и управление финансами как залог успеха предпринимательской деятельности.	1	2
	2	Понятие бухгалтерского баланса как соответствия активов и пассивов предприятия.	1	
	Практические занятия Практикум №8 «Разработка разделов бизнес-плана «Стратегия финансирования», «Оценка рисков»		2	
	Практикум №9 «Разработка раздела бизнес-плана «Финансовый план»		3	
Самостоятельная работа №6 «Финансовый план. Риски и страхование рисков»		4		
Контрольная работа		1		
Дифференцированный зачёт		1		
Всего:		36		
Самостоятельная работа:		18		
Итого:		54		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;

Технические средства обучения:

возможность интернет-трансляции вебинара

компьютер с мультимедийным проектором;

диски с электронными презентациями.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Основы предпринимательства, курс лекций: учебное пособие/ Н.В. Матвеев – Иркутск, 2014;

Крутик А.Б., Решетова М.В. Предпринимательство в сфере сервиса: учебник \М.: Академия, 2014. – 160с.

Череданова Л.Н., Основы экономики и предпринимательства.- М "Академия", 2016

Филиппова О.И. Основы экономики и предпринимательства: Рабочая тетрадь.- М "Академия", 2016

Дополнительные источники:

1. Конституция Российской Федерации. Новая редакция. М.: Айрис-Пресс, 2012.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая. М.:КноРус, 2013 г.

3. Трудовой кодекс Российской Федерации. М.:КноРус,2013

4. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014).

5. Федеральный Закон от 14 июня 1995 года N 88-ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации"

Интернет – ресурсы:

1. <http://www.cfin.ru> - интернет-проект «Корпоративный менеджмент», направленный на сбор и предоставление справочной, методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и оценке

2. <http://www.kommersant.ru> - сайт издательского дома «Коммерсант»

3. <http://www.expert.ru> – сайт журнала «Эксперт»

4. <http://www.devbusiness.ru> – сайт Развитие бизнеса. Ру (материалы по основным вопросам ведения бизнеса)

5. <http://www.rbc.ru> - сайт РосБизнесКонсалтингДоля

6. <http://www.biznes-molodost.biz>База знаний сайта «Бизнес-Молодость»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Знать:	
базовые определения, сущность, функции и задачи предпринимательства	оценка результатов выполнения практической работы.
государственная политика в развитии предпринимательской деятельности	оценка результатов выполнения практической работы.
различные способы создания предпринимательской организации	оценка результатов выполнения практической работы.
этапы организации собственного предприятия	оценка результатов выполнения практической работы.
механизм осуществления предпринимательской деятельности	оценка результатов выполнения практической работы.
этические нормы предпринимательской деятельности	оценка результатов выполнения практической работы.
Уметь:	
моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса;	устный или письменный контроль; оценка результатов выполнения практической работы и индивидуальных домашних заданий.
разрабатывать бизнес-план предприятия;	устный или письменный контроль; оценка результатов выполнения практической работы и индивидуальных домашних заданий.
определять стратегию открываемого бизнеса;	устный или письменный контроль; оценка результатов выполнения практической работы и индивидуальных домашних заданий
оценивать конъюнктуру рынка;	устный или письменный контроль; оценка результатов выполнения практической работы и индивидуальных домашних заданий.
определять эффективность бизнеса.	устный или письменный контроль; оценка результатов выполнения практической работы и домашних заданий.